

シンガポールにおける販売促進フェア

【目的】

シンガポールにおける福岡県産農産物の認知度向上と販売拡大を目指す。

【実施状況】

ポスター、ポップ等で装飾した専用の販売コーナーに販売促進員を配備し、PRを実施

項目	概要
場所	①NTUC FairPrice 計15店舗 ②WAttention PLAZA など、計 2店舗 ③NTUC FairPrice 計12店舗
期日	①平成28年 6月25日～6月26日(2日間) 平成28年 7月 1日～7月 3日(3日間) ②平成28年12月 9日～12月15日(7日間) ③平成28年12月10日～12月24日(15日間)
内容	①ぶどう・桃の販売促進フェア ②柿・みかんの販売促進フェア ③いちご・みかんの販売促進フェア

【成果】

述べ29店舗で販売促進フェアを実施。福岡県産農産物の認知度向上につながった。



販促グッズの活用



農産物の展示風景



みかんの試食販売