

タイにおける販売促進フェア

【目的】

タイにおける福岡県産農産物の認知度向上と販売拡大を目指す。

【実施状況】

ポスター、ポップ等で装飾した専用の販売コーナーに販売促進員を配備し、PRを実施

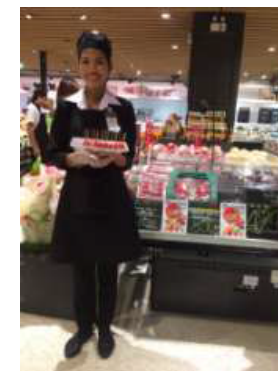
項目	概要
場所	①セントラル チッドロム店 計1店舗 ②バンコク伊勢丹など、計3店舗 ③セントラル チッドロム店など、計2店舗
期日	①平成28年7月 8日～7月17日(10日間) ②平成29年1月20日～2月28日(40日間) ③平成29年2月10日～2月16日(7日間)
内容	①ぶどう・桃の販売促進フェア ②いちご・柿の販売促進フェア ③いちごの販売促進フェア

【成果】

販売促進フェア終了後、追加受注のある品目があり、販売拡大につながった。



販促グッズの活用



農産物の展示風景



いちごの試食販売