

台湾における販売促進フェア

【目的】

台湾における福岡県産農産物の認知度向上と販売拡大を目指す。

【実施状況】

ポスター、ポップ等で装飾した専用の販売コーナーに販売促進員を配備し、PRを実施

項目	概要
場所	①SOGO忠孝館など、計3店舗 ②SOGO忠孝館など、計3店舗
期日	①平成28年11月9日～15日(7日間) ②平成29年1月10日～15日(6日間)
内容	①みかんの販売促進フェア ②いちごの販売促進フェア

【成果】

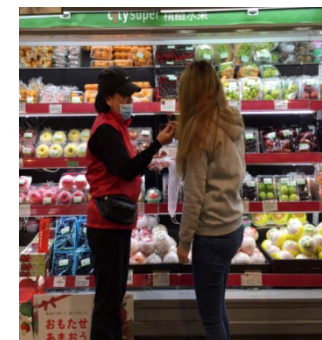
台湾の残留農薬基準に対応する防除暦作成の取組みにより生産された「いちご」「みかん」を台湾に輸出。販売促進フェアの実施により、福岡県産いちご・みかんをPRすることができ、認知度向上につながった。



販促グッズの活用



農産物の展示風景



いちごの試食販売