

タイ/テレビ通販出演(Shop Global Thailand)

平成27年度青果物輸出特別支援事業(平成28年度実施)に係
る活動報告書
【海外フロンティア市場販売促進の支援】

商流 商社を通じてSGTへの販売
価格も商社・SGTにて確定

出演理由 日本果実の魅力、産地及び品種選定
理由の明確なる説明の為。

GLO-berryJapan株式会社

11月 「Discover Japan」 イベント開催

放送・出演日 11月24日
10:00 21:00
2回出演し販売

出品 岩手産りんご

販売数 120セット
(200kg)

来年も りんご 販売
実施していく

SGTのVIPユーザー様
よりかなり美味しかったと
称賛の声が挙がる。



1月 出演

放送・出演日 1月17日 18日
2日出演し販売
(生産者も出演)



出品 宮城産いちご

販売数 少数

商社設定価格が他卸経由価格に合わせたため高値設定となり
今回販売数の伸びがなかった



SGTと来季も「日本産果実」の販売
を共同で実施していく。

計画品 さくらんぼ 桃 ブドウ
梨 りんご イチゴ

