

タイ/バンコク イベント
平成27年度青果物輸出特別支援事業(平成
28年度実施)に係る活動報告書
【海外フロンティア市場販売促進の支援】

GLO-berryJapan株式会社

11月 K-Village にて

- 開催日 11月25日~27日
場所 バンコクショッピングセンター
「K-Village」
食イベントに参加し日本産果実販売
フードコート感覚イベント
目的 現地ローカルのイベントに参加し
日本果実のPR
出品 りんご各種
結果 50kg販売
(バンコク通関遅れの問題発生
2日目午後に入荷)



この場所での販売方法の蓄積

来季も同場所でのイベントは参加予定



12月 MBK

開催日 12月16日~18日

場所 MBK

平均8万人/日集客するビックモール。

場所選定理由

タイ人だけでなく世界中からの観光客が立ち寄るモール。

世界の人たちに日本産果実販売(PR)

出品 りんご各種 あんぽ柿(少量) 洋梨

実績 りんご100kg完売 洋梨10kg完売

K-Villageとは違うシチュエーションでの単独販売イベントであり、タイ人や他国の人達の嗜好が判明

来季開催は要検討

