

マレーシアにおける販売促進フェア

【目的】

マレーシアにおける福岡県産農産物の認知度向上と販売拡大を目指す。

【実施状況】

ポスター、ポップ等で装飾した専用の販売コーナーに販売促進員を配備し、PRを実施

項目	概要
場所	AEON 計12店舗
期日	平成28年12月12日～12月25日(14日間)
内容	柿・みかんの販売促進フェア

【成果】

14日間、12店舗で販売促進フェアを実施。多くの来店者に福岡県産柿・みかんをPRすることができ、認知度向上につながった。



販促グッズの活用



農産物の展示風景



柿の試食販売