

マレーシアにおける販売促進フェア

【目的】

マレーシアにおける福岡県産農産物の認知度向上と販売拡大を目指す。

【実施状況】

ポスター、ポップ等で装飾した専用の販売コーナーに販売促進員を配備し、PRを実施

項目	概要
場所	AEON 計9店舗
期日	平成29年12月17日～12月25日(9日間)
内容	いちご・柿の販売促進フェア



販促グッズの活用



いちご・柿の陳列

【成果】

9日間、9店舗で販売促進フェアを実施。多くの来店者に日本(福岡県産)のいちご・柿をPRすることができ、認知度向上につながった。



試食販売